



CONFERENCIA ELECTRÓNICA

13 al 28 de marzo de 2006

**“Organizaciones Sociales de agricultores urbanos:
modelos de gestión y alianzas innovadores para la
incidencia política”**

**TEXTO BASE Y PREGUNTAS MOTIVADORAS PARA LA
DISCUSIÓN – BLOQUE 5 – 23 Y 24 DE MARZO**

Bloque 5.

Quisiéramos avanzar estos dos días discutiendo la Agenda Interregional que fue desarrollada con base en sus agendas locales. Estoy anexando la Agenda interregional a esta mensaje.

En el bloque 5 proponemos revisar las páginas 1 al 5 de la Agenda interregional, conteniendo un resumen de las lecciones aprendidas y recomendaciones provenientes de sus estudios de caso.

Las dos preguntas para esta parte son las siguientes:

Pregunta motivadora 1

¿Se reconoce en las lecciones aprendidas y lecciones identificadas? ¿Por qué sí o por qué no?

Pregunta motivadora 2

¿Cambiaría o agregaría actividades a su propia agenda local de investigación-acción, con base en las lecciones aprendidas y recomendaciones del conjunto? En caso que sí, ¿cuáles?

TEXTO BASE DEL BLOQUE 5 AGENDA INTER-REGIONAL

Una Agenda Inter-regional de investigación-acción para el fortalecimiento del las Organizaciones Sociales de Productores Urbanos y Peri-Urbanos

INTRODUCCIÓN

En el 2005, IPES-Promoción del Desarrollo Sostenible (Perú), ETC Agricultura Urbana (Países Bajos) y el Centro Internacional de Investigación y Desarrollo – CIID/IDRC (Canadá) apoyaron el desarrollo de 8 estudios de casos y agendas locales de investigación-acción junto a equipos de investigadores locales y organizaciones sociales de productores urbanos y peri-urbanos en Rosario (Argentina), Villa El Salvador-Lima (Perú), Uruguay, Jaboatao dos Guararapes y Brasilia (Brasil), Amsterdam y Brabant (Países Bajos-Holanda).

Las organizaciones de productores estudiadas son asociaciones autónomas de productores - y en algunos casos consumidores y comerciantes - creadas por sus miembros o por el gobierno local o federal (el voluntario) y financiadas por contribuciones (voluntarias) de sus miembros, subsidios, fondos de proyectos o ganancias comerciales. Ellas apuntan a proporcionar a sus miembros servicios y beneficios que les ayudan a mejorar sus condiciones sociales y económicas. Las actividades llevadas a cabo y de interés de las organizaciones son:

- servicios de apoyo (información, capacitación, apoyo legal)
- actividades directas de generación de ingreso (producción, procesamiento y mercadeo de productos de agricultura urbana y peri-urbana y actividades relacionadas al agro-turismo)
- servicios de reducción de costos: mercadeo conjunto y certificación
- lobbying conjunto para tener un mejor acceso y más seguro a recursos y procesos de toma de decisiones.

Los estudios de caso buscaron identificar mecanismos de gestión, estrategias y alianzas innovadoras, implementadas por las organizaciones sociales de productores urbanos y peri-urbanos en América Latina y Europa, que les han permitido mejorar su acceso a recursos (crédito, tierra, insumos, mercados, etc.) y/o influenciar en la formulación e implementación de políticas públicas y programas que afectan su bienestar. Se identificaron fuerzas y debilidades, así como lecciones aprendidas y recomendaciones en relación a la organización y gestión, funcionamiento y estrategias de lobby e incidencia política de las organizaciones de productores. Cada organización desarrolló una agenda local de investigación- acción que perfila una serie de líneas convenidas de acción para ser puestas en marcha en el corto y mediano plazo, por la propia organización o en sociedad con otros actores identificados para fortalecerlas y desarrollar más la organización de productores. Esta Agenda Interregional utiliza los estudios de casos prácticos locales y agendas de acción y resume sus resultados y conclusiones.

PARTE 1: LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES DE LOS ESTUDIOS DE CASO

1.1 Lecciones aprendidas

En los diferentes estudios de casos se identificaron las principales lecciones aprendidas respecto a:

Organización y gestión

- Las organizaciones fuertes se caracterizan por el buen liderazgo y el involucramiento activo de sus miembros.
- La comunicación interna permanente y transparente entre la dirección de la organización, sus miembros y el mundo externo es crucial para obtener credibilidad de la gestión y aumentar el involucramiento y entusiasmo de los miembros de la organización ("que entiendan por qué contribuyen al organización y vean que sus esfuerzos generan resultados positivos").
- La organización debe tener un cierto nivel de formalidad para legitimar su participación en las estructuras de toma de decisiones.
- Las organizaciones necesitan ser lo suficientemente flexibles para cambiar y adaptarse a nuevas circunstancias políticas y económicas.

Funcionamiento y estrategias

- Una organización sólo puede sostenerse si se fortalece continuamente y diversifica sus fuentes de ingresos financieros: combinando la producción con la comercialización, explorando otras fuentes de ingreso (como el agro-turismo) o formulando proyectos.
- La autonomía de la organización tiene que ser conservada no dependiendo demasiado del apoyo externo. De esta manera, cuando el apoyo externo desaparece (por ejemplo después de un cambio de gobierno o al final de un proyecto) la organización no será seriamente desestabilizada.
- La promoción de alianzas entre productores y otros actores urbanos, tales como los gobiernos locales, organizaciones de investigación, organizaciones de desarrollo y de consumidores son importantes y permiten desarrollar sistemas más sustentables de producción, contar con apoyo financiero más diverso y estable y, aumentar su capacidad de incidencia política.

Incidencia política

- Es importante que las organizaciones de productores fuertes sean reconocidas, escuchadas y apoyadas por el gobierno local. Haciéndolo, no sólo defienden sus propios intereses, sino que también empiezan a hablar "un idioma" urbano" y pueden mostrar que pueden ayudar a otros actores urbanos a resolver sus problemas (por ejemplo ofreciéndoles oportunidades recreativas a los ciudadanos urbanos).
- Las alianzas con una variedad de actores políticos (o actores que influyen en la formulación de políticas) es importante para estar informados en forma oportuna, poder participar en las discusiones y en la formulación políticas. Sin embargo, las organizaciones no sólo deben intentar influir indirectamente en la política a través de sus diferentes socios, sino que deben acudir a participar en forma directa en la influencia política tomando parte activa en las discusiones políticas.
- La incidencia política debe realizarse en varios niveles: local, provincial y/o nacional.

1.2 Recomendaciones

En los Estudios de caso y agendas locales se identificaron recomendaciones comunes de las diferentes organizaciones de productores que incluyen:

Organización y gestión

- Las organizaciones deben tener en cuenta los intereses y necesidades (cambiantes) de los diferentes (grupos) los miembros (por ejemplo los productores pequeños o grandes; productores de verduras o granjeros de productos lácteos). Esto puede hacerse por ejemplo apoyando a grupos informales internos o formando grupos de trabajo o comités (por regiones o distritos, por tipo de productos o por diferentes grupos de miembros).

- La organización debe intentar involucrar a personas jóvenes en la organización y gestión para mantener cierto dinamismo e innovación.
- Debe prestarse más atención al tema de equidad entre hombres y mujeres; las mujeres deben obtener mayor acceso y más equitativo a posiciones de dirección y a recursos productivos.

Funcionamiento

- Para fortalecer a las organizaciones de productores, es esencial contar con una variedad de estrategias generadoras de ingreso que aseguren el funcionamiento mínimo, infraestructura y personal de apoyo técnico.
- Es importante establecer alianzas bilaterales con actores que pueden ayudar a mejorar el acceso a financiamiento, información, capacitación, etcétera. La formalización de estas alianzas a través de la firma de acuerdos de cooperación es de mucha importancia.
- Los productores peri-urbanos y urbanos constantemente necesitan encontrar nuevas maneras de agregar valor a sus sistemas de cultivo con el fin de asegurar su sobrevivencia y mejorar su sustento. Pueden hacerlo cambiando la forma de sus sistemas productivos (cambio de escala, aplicación de formas de cultivo orgánicas o más amigables con el ambiente) o volverlas innovadoras, haciendo uso de oportunidades que ofrece el mercado como por ejemplo ofrecer servicios turísticos o de cuidado de la salud.
- Se deben fortalecer las capacidades de los productores para mejorar y desarrollar una producción y sistemas de comercialización más sustentables.

Incidencia Política

- Para mejorar el proceso de revisión y formulación de políticas locales, es importante contar con personal calificado y especializado.
- Es importante crear una imagen positiva de la actividad productiva entre un grupo más amplio de actores sociales (atrayendo a los otros en tu lado). Esto puede hacerse (a) manteniendo un diálogo abierto con otros actores urbanos, (b) respondiendo a través del cultivo de intereses de otros actores urbanos ("agregando valor a la actividad productiva, por ejemplo ofreciendo oportunidades recreativas a los ciudadanos urbanos").
- Es importante establecer alianzas estratégicas con otros actores urbanos (otras organizaciones de productores, consumidores, organizaciones ambientales) para defender en forma conjunta las actividades de las organizaciones de productores y aumentar su poder de incidencia política.

PARTE 2: LAS AGENDAS LOCALES DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN

Las agendas locales de investigación-acción son desarrolladas por las organizaciones de productores e investigadores locales identifican para cada uno de los temas mencionados (organización y gestión; funcionamiento e incidencia política) una serie de acciones priorizadas en respuesta a las lecciones aprendidas y recomendaciones identificadas.

Generalmente, proponen fortalecer los ***aspectos de organización*** a través de:

- La formalización del funcionamiento de la organización (el desarrollo de estatutos) y toma de decisiones (elaborando y diseminando actas escritas de reuniones)
- Aumentando el flujo de información interna y externa a través de reuniones ordinarias, la diseminación de boletines, el uso de radio y aumentar el uso del correo electrónico e Internet. Para este propósito se podría establecerse

alianzas con la prensa e involucrar más a los miembros más jóvenes, familiarizados con la tecnología de Internet.

- Modificando las estructuras de gestión instalando comités que representen los diferentes grupos de miembros (por ejemplo los diferentes tipos de productores) o estableciendo una oficina de relaciones públicas o de formulación de proyectos.

Las acciones para fortalecer el **funcionamiento** incluyen:

- La investigación aplicada y los proyectos piloto para mejorar la producción y los sistemas de comercialización. Se debe buscar colaboración en este campo con institutos de investigación y Universidades.
- La capacitación e intercambio entre productores sobre técnicas nuevas de producción, procesamiento y mercadeo. Se debe buscar colaboración en esto con las organizaciones de desarrollo y los productores más innovadores.
- Abriendo nuevos canales del mercado para los productos existentes (por ejemplo aumentando la conciencia y envolviendo a los consumidores).
- Ampliando la base de recursos de la organización, por ejemplo a través de la venta/oferta de servicios (como capacitación o agro-turismo) o la formulación de proyectos.

Las acciones en relación a la **incidencia política** se refieren a:

- Participación en las estructuras de planificación y toma de decisiones para defender los intereses de las organizaciones de productores y sus miembros. Las buenas relaciones con el gobierno local son importantes.
- Revisión y formulación de políticas que faciliten el acceso a tierras, certificación social y orgánica, procesamiento y mercadeo. Se debe aproximar a abogados y expertos legales para apoyar estas actividades.
- Establecimiento de alianzas con otros actores urbanos (otros productores, los consumidores, las organizaciones ambientalistas y ONGs, entre otros) para aumentar la capacidad y poder de incidencia política.

PARTE 3: LA AGENDA INTERREGIONAL

Utilizando todos los estudios de casos y las agendas locales de investigación-acción, ETC Agricultura Urbana e IPES prepararon esta Agenda interregional. La Agenda interregional proporciona una selección de las recomendaciones principales comunes y se orienta a un grupo ampliado de organizaciones de productores y las organizaciones que las apoyan. Esta Agenda puede diseminarse como un producto por sí misma.

Exhortamos a los lectores a revisar y mejorar las propuestas generales ilustradas para adaptarse a contextos y situaciones locales.

CUESTIONARIO PARA LA VALIDACION DE LA VERSION PRELIMINAR DE LA AGENDA INTERREGIONAL

ANTECEDENTES

La Agenda inter-regional fue desarrollada con base en los estudios de casos y agendas locales de investigación-acción formulados por los equipos locales de investigación, junto a las organizaciones de productores. La Agenda contiene recomendaciones para el fortalecimiento de las organizaciones de productores en cuanto a su organización y gestión, funcionamiento y estrategias de incidencia política. La Agenda interregional está dirigida a organizaciones sociales de productores urbanos y peri-urbanos y a las organizaciones o actores que les apoyen. Por tanto, se considera importante validar el contenido de la Agenda con el grupo meta, así como discutir las posibilidades de implementación de las recomendaciones propuestas.

OBJETIVOS:

Con las respuestas y discusión de este cuestionario se espera:

1. Validar el contenido y lenguaje del documento preliminar, para que la Agenda final sea útil y relevante para el grupo meta.
2. Discutir y facilitar posibilidades y estrategias concretas para implementar las agendas locales y la agenda interregional propuestas.

METODOLOGIA PARA RESPONDER A ESTE CUESTIONARIO

1. Respuestas individuales (del 13 al 22 de marzo)

Cada participante de la conferencia electrónica (representantes de los equipos locales y de las organizaciones de productores) responderán individualmente al cuestionario adjunto. Una vez completado el cuestionario lo devolverán por correo electrónico a Marielle Dubbeling (m.dubbeling@etcnl.nl) antes del día 17 de Marzo.

2. Intercambio y discusión de las observaciones (del 23 al 28 de marzo)

Marielle sistematizará y analizará todas las respuestas individuales e intercambiará con todos los participantes el resumen de las observaciones a ser discutido en el grupo durante la Conferencia Electrónica (bloques 5 y 6).

Marielle consolidará la discusión y la utilizará en la elaboración de la versión final de la Agenda interregional que será difundida a todos los participantes después de la conferencia.

CUESTIONARIO PARA LA AGENDA INTER-REGIONAL

I. DISEÑO

1.1 El diseño de la Agenda le parece:
- en cuanto al tamaño y la cantidad de texto:

a. Adecuado _____ b. No adecuado _____
¿por
qué? _____

1.2 Por favor indique 2 propuestas para el diseño final (uso de colores, uso de fotos o ilustraciones u otros)

1 _____
2 _____

2. LENGUAJE UTILIZADO

2.1 El lenguaje utilizado es: (utilice una respuesta en cada grupo de preguntas y agrega observaciones cuando lo desee)

COMPRENSIÓN	a. Fácil de entender	_____
	b. Complicado de entender	_____
	c. Inentendible	_____

Estilo	a. apropiado para el grupo meta	_____
	b. inapropiado para el grupo meta	_____

Credibilidad	a. creíble	_____
	b. poco creíble	_____
	c. nada creíble	_____

Aplicabilidad	a. facilita la aplicación	_____
	b. no facilita la aplicación	_____

2.2 Por favor indique 2 puntos positivos en relación al lenguaje utilizado

1 _____
2 _____

2.3 Por favor indique 2 propuestas de modificación al lenguaje utilizado

1 _____
2 _____

3. CONTENIDO

3.1. ¿Usted considera el contenido de la Agenda útil y relevante para su situación (Sí/no y decir por qué)?

3.2 ¿La Agenda responde a sus necesidades de información o le falta información (en caso que sí: qué información le falta?)

3.3. ¿Existe lógica y una secuencia comprensible en los temas descritos?

3.4. ¿Los casos utilizados como ejemplos ilustran bien la temática de la cual se está tratando? (Sí o No y por qué)

3.5 ¿Cree usted que los lineamientos expuestos son fáciles de aplicar? (Sí/No y por qué)

3.6 Con base en su experiencia, que recomendaciones adicionales incorporaría usted en la Agenda en cada una de las categorías siguientes (por favor indique ejemplos concretos):

Organización y gestión

Funcionamiento

Incidencia política

Otros

3.7 En caso de necesitar más información sobre los temas mencionados en la Agenda, ¿cree usted que la bibliografía y los contactos que se exponen en el documento son suficientes? (Sí o No y por qué)

3.8 Luego de leer el documento, cree usted que este material puede ser considerado una verdadera Agenda Interregional de investigación-acción para fortalecer las organizaciones de productores? (Sí o No y por qué)

3.9. ¿Su institución u organización estaría dispuesta a reproducir y diseminar la presente Agenda? ¿Por qué, a quién y qué la cantidad de ejemplares distribuiría?

3.10 Por favor indique 2 puntos positivos relacionados al contenido de la Agenda

1 _____
2 _____

3.11 Por favor indique 2 propuestas de modificación al contenido

1 _____
2 _____