

## ***Bloque 5. Lecciones y recomendaciones de los estudios de casos y propuestas de las Agendas Locales***

La mayoría de nosotros/as se reconocen en las lecciones aprendidas y recomendaciones identificadas en la primera parte del Agenda interregional.

Cuando se trata de la estructura organizacional y la gestión de la OSAUP se mencionan la importancia de una membresía activa, tanto como estructuras abiertas, flexibles y participativas de organización y gestión. Involucrar a diferentes grupos de miembros ( por ejemplo productores pecuarios versus huertero/as; productores de auto-consumo versus productores comerciales) y estimular la participación de jóvenes (para tener un cierto dinamismo en la organización) y mujeres en la organización son temas a trabajar, aunque no siempre fáciles. Una comunicación transparente, abierta y frecuente parece ser esencial.

Cuando se trata de funcionamiento y estrategias, se menciona la necesidad de diversificar las fuentes de recursos financieros de la organización. No obstante se debe cuidar que la organización "no se pierda" en una cantidad de actividades sin consolidar uno o dos de ellos. La importancia de establecer alianzas estratégicas y operacionales se menciona otra vez, entre otros para mejorar los sistemas de producción, procesamiento y comercialización. Apoyar a estos procesos requiere aportes técnicos y financieros, tanto como un apoyo político para legalizar las actividades mencionadas.

Apoyo brindado por otros actores hacia las OSAUP debe ser orientar a crear estructuras autónomas y evitar la dependencia. No obstante, productores más excluidos requieren un apoyo durante periodos más extensos que productores que se encuentran en una posición mejor.

En cuanto a la incidencia política, se mencionan la participación directa tanto como indirecta (a través de alianzas estratégicas). Este lobby político tendrá que orientarse a diferentes niveles: local, provincial y nacional. Es importante legitimar la existencia y actividades de las OSAUP para facilitar su participación en diálogos políticos y toma de decisiones. La creación de plataformas multi-actorales, donde las OSAUP serán reconocidos por otros actores, es importante. Para ende, las OSAUP deben hablar "un idioma urbano".

## ***Bloque 6. Construyendo la Agenda Inter-Regional***

### **Necesidades de investigación**

Se sugiere avanzar con la investigación y análisis de diferentes modelos de organización para poder fortalecer organizaciones participativas, aplicando estrategias de comunicación y gestión que estimulen la participación de los/as miembros.

Se mencionan también la necesidad de contar con estudios de casos documentando estrategias exitosas de diversificación de fuentes de recursos, tanto como investigación (participativa) para el desarrollo de prácticas de producción, transformación y comercialización más sostenibles y aptas para el ambiente urbano.

### **Necesidades de información, comunicación y capacitación**

Se requiere capacitación de los miembros de las OSAUP en temas de gestión organizativa y financiera, capacitación técnica en cuanto a producción, transformación y comercialización y capacitación en procesos de lobby político.

Se recomienda intercambio productor-productor y organización-organización.

Folletos, pagina Web, videos o programas de radio y otros medios de comunicación deben sensibilizar a otros actores sobre las actividades de las OSAUP y la contribución que brindan a sus condiciones de vida como al mejoramiento urbano.

### **Necesidades de proyectos pilotos**

Se proponen proyectos pilotos orientados a explorar posibilidades y sistemas de comercialización de la AU. ¿Cómo pueden las OSAUP vincularse con entidades privadas en este contexto?

### **¿Qué políticas deben ser formuladas?**

Políticas favorables a las OSAUP y la AU deben contemplar –entre otros:

- la mejora de acceso a y tenencia segura de suelo
- facilitar la transformación y comercialización
- subsidios para promover una agricultura ecológica o el mantenimiento de espacio verdes
- estimular la gestión de desechos

### **¿Qué tipo de apoyo externos requieren las OSAUP y por parte de quién?**

- Universidades: apoyo a la investigación (para mejorar las practicas de producción y transformación), apoyo al diseño/elaboración de materiales de capacitación
- Sector privado: comercialización de la producción y diversificación de los fuentes de recursos
- Otras OSAUP: intercambiar ideas y practicas en cuanto a la gestión participativa, estrategias de comunicación, técnicas de producción, lobby político
- Asesores legales: para apoyar la revisión del marco legal actual y la formulación de nuevas leyes/ ordenanzas y políticas
- ONGS: lobby político y capacitación
- Gobiernos: abrir espacios de participación política; legalización de actividades de producción, transformación y comercialización