



Organizaciones Sociales de Agricultores Urbanos y Periurbanos: Modelos de gestión y alianzas innovadoras para la incidencia pública

**DIARIO DE ALCANCES INICIAL
Asociación de Productores Orgánicos del Uruguay (APODU)**

Montevideo-Uruguay

Abril de 2005

DIARIO DE ALCANCES PARA LAS ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES/AS URBANOS/AS Y PERI - URBANOS

DIARIO DE ALCANCES ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES/AS (IN) FORMALES						
Participantes del Monitoreo :						
RESULTADO ESPERADO						
<p>El proyecto busca visualizar que los productores/as urbanos/as y peri urbanos están participando activa y exitosamente en el diseño de políticas, la planificación estratégica, la implementación, el monitoreo y control de acciones de promoción de la agricultura urbana y el desarrollo local sostenible. Ellos/as son reconocidos/as por las autoridades locales, los planificadores, las organizaciones financieras, las instituciones técnicas, la comunidad local, las ONG's y otros como legítimos actores que apoyan y promueven estos procesos utilizando recursos humanos y financieros, propios y/o externos.</p> <p>Ellos/as están formal o informalmente organizados en organizaciones/asociaciones de productores consolidadas, que identifican y representan las necesidades y prioridades de sus miembros tanto varones como mujeres, desarrollan una visión e identidad común y aplican sistemas para el monitoreo de su desempeño y la evaluación de los impactos de sus actividades.</p> <p>Ellos/as apoyan el trabajo en redes entre los productores/as de forma solidaria, promueven el crecimiento y consolidación de su organización; el fortalecimiento de sus capacidades de gestión, de funcionamiento e incidencia política mediante la capacitación y el intercambio de experiencias, así como el desarrollo de actividades que aseguren su sustentabilidad socio-económica.</p> <p>Coordinan actividades con organizaciones públicas y privadas (asistencia técnica y capacitación, asistencia financiera, desarrollo tecnológico, provisión de insumos e información, transformación y comercialización) para el desarrollo sustentable de la producción, el procesamiento y los sistemas de comercialización.</p>						
<u>PUNTUACIÓN</u> (1 = BAJO; 5 = ALTO)						
MARCADORES DE PROGRESO						
Lo que esperamos ver	1	2	3	4	5	Explicación de la puntuación

1. Los/as productores/as están consolidados en organizaciones/asociaciones formales o informales.				x	Están consolidados, personería jurídica, experiencia grupal muy fuerte que deriva en que la mayor parte de los asociados integran a su vez en grupos de base..
2. Los/as productores/as identifican sus necesidades y prioridades diferenciadas por género y desarrollan una visión, identidad y estrategias para responder a éstas.	x				No existe una diferenciación hacia las mujeres. Están integradas en las actividades productivas y comerciales pero no explicita un enfoque diferente. Hay una sub-representación en la comisión directiva.
3. Los/as productores/as están desarrollando alianzas efectivas con actores locales estratégicos para la concreción de su visión.				x	Tienen una fuerte red para investigación y traspaso para las semillas locales, una cooperativa para la comercialización, una asociación con los consumidores para entablar una certificación participativa, alianza con las Ongs ambientalistas, un apoyo de la Comisión Nacional de Fomento Rural que apoya a los productores agropecuarios familiares.
4. La organización de productores/as, junto a otras organizaciones, están desarrollando eventos de capacitación y/o visitas de intercambio para fortalecer las capacidades de sus miembros.		x			Unos pocos grupos de la Asociación si, la mayor parte no.
5. La organización de productores/as desarrolla capacidades que les permiten captar recursos externos.		x			A pesar de haber captado algunos recursos externos, estos no son producto de las capacidades propias, sino de las de sus aliados (ONG sobre todo)

6. La organización de productores/as desarrolla políticas activas y cada vez más democráticas que les permiten crecer y/o no disminuir la cantidad de miembros.			x		La dificultad para crecer está dada en que no existen productores orgánicos fuera de APODU, por ende se deberían reconvertir o afincar productores orgánicos para poder tener políticas activas. En este sentido hay un grupo que apuesta al crecimiento de los productores orgánicos y otro que es más reacio.
Lo que queremos ver	1	2	3	4	5
7. Están participando en plataformas locales junto a otros actores que desarrollan acciones de promoción de la agricultura AUP y el desarrollo local sostenible		x			No existen plataformas locales, existen plataformas a nivel nacional. Están vinculados con la mesa de huerteros, se consolidan en los ambientes periurbanos, pero no existe una clara intención de consolidarse a nivel urbano.
8. Los ingresos derivados de la actividad de AUP se consolidan como parte de los ingresos permanentes de los miembros de la organización/asociación				x	Más del 50% dependen exclusivamente de este ingreso.
9. Están buscando activamente fondos y apoyo de organismos gubernamentales y no-gubernamentales, para implementar sus planes de acción.			x		Están buscando activamente con el gobierno actual a través del Ministerio de agricultura, en el último mes han entrevistado a tres jerarcas. En el período de gobierno anterior tuvieron gran actividad también, con algunos resultados positivos. La Organización no cuenta con un plan de acción. Las entrevistas están orientadas fundamentalmente a manifestar su reclamo que las reglamentaciones sobre certificación incluya la certificación participativa y su postura con respecto a los OGM.

10. Están trabajando junto a instituciones técnicas para el desarrollo participativo de tecnologías apropiadas para la producción sustentable, el procesamiento y la comercialización.			X			Semillas /talleres de investigación participativa con el INIA/ Investigación sobre biofertilizantes con la JUNAGRA, con Facultad de Agronomía investigación sobre la mosca blanca del tomate. Con el INIA la relación es reciente y débil.
11. Están implementando estructuras asociativas para desarrollar cadenas productivas y/o mejorar su ambiente, la relación interpersonal y el acceso a recursos.			X			Existen experiencias de acceso a insumos (semillas), y comercialización. Algunos grupos comercializan en supermercados. Hay un gran porcentaje de comercialización en fresco.
12. Están aplicando sistemas permanentes de monitoreo y retroalimentación que les permitan reflexionar sobre sus formas de organización, funcionamiento e incidencia política.	X					Reflexiones aisladas sin proceso colectivo.
Lo que nos encantaría ver	1	2	3	4	5	

13. Están monitoreando y documentando en forma permanente el impacto de sus actividades de AUP.		X			Falta de local propio, de infraestructura les impide tener memoria de sus actividades.
14. Están trabajando de forma participativa para desarrollar una matriz tecnológica que promueva la inclusión social sostenible y solidaria.			X		Trabajan fundamentalmente en la certificación participativa para incluir a todos los productores orgánicos en la comercialización, fomentan la producción orgánica, participan en debates sobre los agrotóxicos, etc.
15. Cuentan con recursos propios y personal calificado para proveer servicios técnicos y financieros a sus miembros y a otras organizaciones.		X			Tienen personal calificado a nivel de los grupos, voluntario. Son asesores técnicos- agrónomos. No existen servicios financieros.
16. Se están vinculando a otras asociaciones de productores/as locales o nacionales para realizar actividades de lobby que permitan integrar la AUP y otras formas de producción a programas de organizaciones locales, nacionales y/o gubernamentales.			X		Junto con la CNFR están tratando de implementar una mesa de Agroecología para la discusión a nivel Nacional. Han fomentado las organizaciones urbanas de consumidores, pero ha mermado el relacionamiento con la Mesa de Huerteros.