



CIEDUR



APODU

PROYECTO “ORGANIZACIONES SOCIALES DE AGRICULTORES URBANOS/AS: MODELOS DE GESTIÓN Y ALIANZAS INNOVADORAS PARA LA INCIDENCIA PÚBLICA”

AGENDA LOCAL

Asociación de Productores Orgánicos del Uruguay (APODU)

2005

AGENDA LOCAL de la ASOCIACIÓN de PRODUCTORES ORGÁNICOS del URUGUAY

Descripción del proceso de elaboración

La elaboración de esta agenda se enmarca en el desarrollo del proyecto: “Organizaciones sociales de agricultores urbanos y periurbanos: modelos de gestión y alianzas innovadoras para la incidencia pública” que es coordinado por el IPES-Perú, financiado por la Agencia Canadiense IDRC y se desarrolla en 4 Municipios de América del Sur y 3 de Europa.

En el marco de este proyecto se desarrolló un Estudio de Caso explicativo y analítico de la organización, un intercambio internacional de agricultores y esta agenda. En lo que refiere a la agenda, la misma se elaboró en un breve período durante el año 2005. Luego de seleccionado el caso en Uruguay, el 3 de febrero se presenta en Directiva Ampliada de APODU el alcance del proyecto, las características del mismo y la intención de incorporar una persona en el equipo de trabajo y de realizar una agenda. Estos dos últimos temas son los que más motivan a la Directiva a aceptar el desafío de llevar adelante el proyecto.

En el mes de marzo, se realiza un taller metodológico y de capacitación con los coordinadores de los proyectos en América del Sur. Al realizarse en Montevideo el delegado referente de la organización para este proyecto participa, permitiéndole tener una visión amplia del mismo, el alcance, las posturas de los investigadores y participar activamente en la presentación del caso local.

A raíz de este taller y la importancia que se le asigna a la perspectiva de género, la Organización resuelve incorporar dos mujeres al equipo de investigación. Comienzan entonces las reuniones periódicas para el seguimiento del proyecto.

El 27 de mayo se realiza una primera convocatoria masiva para la elaboración de un perfil FODA de la Asociación, discutir sobre posibles objetivos de la misma y realizar la agenda preliminar. Dado el interés demostrado se propuso otra reunión para intentar continuar ciertas discusiones. El resultado obtenido fue un listado de objetivos y un análisis FODA consolidado declinado en los aspectos de organización, funcionamiento e incidencia política, y una agenda preliminar que no fue discutida.

El 17 de Junio se realiza un Mapa de Actores con el objetivo de identificar las alianzas mantenía la Asociación y las características de las mismas.

Finalmente el 15 de Julio se realiza un Taller donde se consolida la Agenda de APODU, esta consolidación será posteriormente verificada en una instancia superior, e institucionalmente más acorde que es la Asamblea, órgano máximo que se reunirá recién el 25 de agosto.

ORGANIZACIÓN

Fortalecer APODU en términos de organización, estructura y gestión

LINEAS DE ACCION	PLAZOS	INSUMOS		ALIANZAS	RESULTADOS ESPERADOS
		Elementos	Pre-requisitos		
Debatir colectivamente la organización que se ha dado actualmente	Corto (Asamblea del mes de agosto 2005)		Informes de las diferentes comisiones actuando actualmente. Informe de la comisión de reestructura.		Nuevos estatutos. Nueva forma organizativa.
Crear espacios para integrar todos los productores orgánicos, tomando en cuenta la diversidad de los mismos.	Mediano		Resoluciones de la Asamblea de agosto 2005.	Productores orgánicos menos activos en la Organización. Productores que pueden verse interesados en participar.	Mayor participación en las instancias de decisión. Mayor cantidad de productores adherentes a APODU.
Incrementar el flujo de información	Mediano PERMANENTE	Medios de comunicación disponibles. Redactores de las diferentes formas de	Establecer cuales pueden ser los medios de comunicación más apropiados: boletines radio. Continuar difusión vía correo	Periodistas. Medios de comunicación.	Medios de comunicación complementarios al correo electrónico. Ampliar la divulgación vía correo electrónico.

		divulgación.	electrónico.		
Formalizar por escrito las discusiones	Corto PERMAN ENTE		Definición de las instancias resolutorias. Definición de responsables para llevar adelante las mismas.		Actas periódicas de todas las instancias de decisión.
Incorporar a la dirección de APODU la visión particular de los diferentes rubros productivos.	Mediano		Descripción de los diferentes rubros. Manifestación de las diferentes organizaciones por rubro de delegados.	Apicultores, productores lecheros, hortícolas, frutícolas, productores de aromáticas.	Que no queden rubros productivos sin representación en la directiva.
Convertir a APODU en la Organización Nacional de agricultores ecológicos que construya y oriente la Red de Agroecología	Largo	Dinero que financie los encuentros y viajes. Agricultores y quizás personal contratado, disponible y capacitado para estas actividades.	Viajes a diferentes puntos del país. Reuniones con diferentes organizaciones y con Instituciones del Estado. Financiamiento para todas estas actividades.	Organizaciones No Gubernamentales: CEUTA, CIEDUR, Foro Juvenil, Repem, Redes-AT. Organizaciones Cooperativas: Fucvam, Cudecoop, FU Cooperativas de Consumo. Instituciones del Estado: Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca: OPYPA, JUNAGRA, Predeg, INAC, DILAVE, Ministerio de Ambiente (Dirección Nacional de Medio Ambiente, MEVIR). Instituto Nacional de	Una Red de agroecología en funcionamiento.

				<p>Colonización. Ministerio de Turismo; Ministerio de Educación y Cultura; LATU, INAC, BROU.</p> <p>Otros Productores Orgánicos. Centros de Formación e Investigación: Universidad de la República (Facultad de Agronomía, Facultad de Veterinaria, Facultad de Ciencias Sociales), INIA.</p> <p>Otras Organizaciones Sociales: Unión Nacional de Trabajadores Rurales Asalariadas, PIT-CNT,</p> <p>Organización de Consumidores: GACPADU.</p> <p>Gobiernos Departamentales: IMM, IMTT, IMMaldonado; IMP; IMSalto; IMCanelones, IMColonia; IMRocha. Congreso de Intendentes.</p>	
Promover la participación de las mujeres en las instancias de decisión.	Mediano y largo	Mujeres con disponibilidad de llevar adelante estas tareas.	Descripción de las herramientas para potenciar la participación de las mujeres (empoderamiento). Tomar en cuenta la presencia femenina en las elecciones de	Otros colectivos de mujeres.	Presencia femenina en los órganos de decisión mayor a la actual. Incorporación de una visión particular de género

			los organismos resolutivos.		
--	--	--	--------------------------------	--	--

FUNCIONAMIENTO

Fortalecer APODU en términos de su funcionamiento: Oportunidades y desafíos para su crecimiento y para mejorar el logro de sus metas y sus formas de financiamiento, formación de alianzas estratégicas con otros actores (propietarios individuales, institucionales o grupales de tierras, establecimientos públicos, institucionales educativas u otras, gobierno locales, agencias u oficinas ministeriales, instituciones financieras, empresas, etc.) que faciliten su acceso a recursos, insumos, mercados, servicios, etc.

LINEAS DE ACCION	PLAZOS	INSUMOS		ALIANZAS	RESULTADOS ESPERADOS
		Elementos	Pre-requisitos		
Aumentar y mejorar el relacionamiento con productores convencionales (sobre todo familiares)	Mediano y largo	Dinero para financiar los movimientos de personas.	Objetivos Comunes (ejemplo: defensa de la agricultura familiar)	Organizaciones de Productores de Agricultores Familiares: CNFR, MADUR, Federación rural u otras.	Instancias de negociación colectiva con otras gremiales.
Encontrar soluciones para aumentar el volumen de producción	Largo	Productores que dispongan de tiempos para invertir en la investigación	Investigación aplicada, Investigación básica	ONGs, INIA, Facultad de Agronomía, otras Dependencias de la Universidad de la República.	Resultados de investigación aplicados/aplicables a la agricultura orgánica. Mayor volumen de producción en ciertos rubros.

INCIDENCIA POLÍTICA

Desarrollar o reforzar sus capacidades, estrategias y habilidades (empoderamiento) para negociar y participar en procesos políticos (definición, implementación, monitoreo y evaluación) e incidir en la formulación de políticas públicas.

LINEAS DE ACCION	PLAZOS	INSUMOS		ALIANZAS	RESULTADOS ESPERADOS
		Elementos	Pre-requisitos		

Incorporar a programas de enseñanza el tema de la agricultura ecológica.	Corto y mediano	Dinero Delegadas/os capaces de acumular información que sea transmisible sobre la agricultura ecológica	Comisiones con organismos de la Enseñanza Primaria. Apoyo de los Departamentos técnicos de las Intendencias Municipales.	Facultad de Agronomía, JUNAGRA, ONG's Ministerio de Educación y Cultura	Propuestas concretas de incorporación en al menos un nivel de enseñanza primaria.
Generar junto a la Red de Agroecología una propuesta de desarrollo productivo, para presentar espacialmente a las intendencias de: Canelones, Florida, Treinta y Tres, Maldonado, Montevideo y al gobierno central.	Mediano y Largo		Grupos locales de productores con propuestas concretas Apoyo de los Departamentos técnicos de las Intendencias Municipales	ONGs locales, productores locales, consumidores locales y agencias de desarrollo de cada una de las Intendencias.	Programas específicos de agroecología en las unidades de desarrollo departamental.
Difundir el Sistema de Garantía Participativa, incidir en su promulgación.	Corto	Fondos del proyecto FAO:	Proyecto afiatado y aprobado por la Asamblea. Declaración del Agricultor Orgánico	Todos los actores de la Red. Fundamentalmente Consumidores.	Sistema de Garantía Participativo funcionando.
Ley de fomento de la agroecología y de la producción orgánica	Largo	Abogados y expertos legales afines con la propuesta.	Proyecto de Ley	Partidos Políticos, comisiones de Ambiente del Parlamento, comisiones de Agricultura del Parlamento. Consumidores	Proyecto de Ley en debate en el parlamento. Ley aprobada. Decreto reglamentario de la Ley.

				Otros Productores.	
Tener un delegado en la JUNAGRA (Junta Nacional de la Granja)	Corto y Mediano	Elección del posible representante	Cambio de estatuto de Junagra	Presidente de la Junagra ; otras organizaciones de productores.	Representante en Junagra.

EXPLICACIÓN de las diferentes Líneas de acción

ORGANIZACIÓN

Existe una serie de líneas de acción que se enmarcan en un objetivo general de dotar a la asociación de mayor peso a nivel nacional a través de alianzas y anclajes locales que la lleven a tejer la Red de Agroecología.

- **Debatir colectivamente la organización que se ha dado actualmente**

Existe una dualidad o dos perfiles simultáneos de la Asociación, que son la representación fiel de los productores rurales orgánicos y el de movimiento social que integrado a otras organizaciones procure cambios profundos a través de los principios de la Agroecología. En esta tensión se maneja la Asociación y se procura accionar sin descuidar ninguno de los dos perfiles.

- **Convertir a APODU en la Organización Nacional de agricultores ecológicos que construya y oriente la Red de Agroecología**

En este sentido se refuerza una línea de acción a largo plazo y que resulta un gran desafío, amparar y promover la agroecología en todos sus aspectos: productivos, comerciales, culturales.

Otro Objetivo general es el de incorporar a la vida activa de la misma un mayor número de integrantes (nuevos socios y socios no activos), y contribuir a una mayor equidad en la representación de los mismos.

- **Crear espacios para integrar todos los productores orgánicos, tomando en cuenta la diversidad de los mismos.**

Lo que busca esta línea de acción es el crecimiento de la organización a través de la incorporación de los diferentes perfiles de productores orgánicos. Aquí se incluye a los *neo-rurales*, que son los que tienen mayor participación, aquellos que son productores rurales de tradición rural (que están ubicados en el NE de Canelones fundamentalmente, a unos 80 Km de la capital) y aquellos que están dentro del casco urbano.

- **Incorporar a la dirección de APODU la visión particular de los diferentes rubros productivos.**

Una de las variables que genera diferenciación es el perfil productivo de los productores. Más allá de que la agroecología tienda a la integración de la producción animal con la vegetal, esto no se da en su totalidad y existen perfiles diferenciados. Estos perfiles, como pueden ser la apicultura, la producción lechera, la producción hortícola, generan intereses o necesidades técnicas diferentes. Es en ese entendido que se procura una integración por rubro, aspirando a que las instancias de decisión reflejen los diferentes intereses productivos.

- **Promover la participación de las mujeres en las instancias de decisión.**

Otra forma de incorporar la diversidad es potenciar la participación femenina, por dos razones, una de equidad y otra de realidad, ya que las mujeres forman parte activa de muchas instancias de esta organización o de sus unidades productivas, pero no acceden, no asumen un rol protagónico en las instancias de decisión. El acceso de ellas a estas instancias permitirá que su visión sea incorporada en todos los ámbitos de la Organización.

- **Incrementar el flujo de información**

Como se describió oportunamente existe un cúmulo de decisiones y de actividades muy intenso en la Asociación. Si esto no es debidamente informado aquellos asociados más alejados (físicamente o funcionalmente) de la Asociación pueden sentir una cierta alteridad hacia la misma por no verse reflejados en la imagen que van encontrando a lo largo del tiempo. Una forma de mejorar esto es el flujo de información. Actualmente el mismo es muy bueno

- **Formalizar por escrito las discusiones**

Otra forma de mejorar las comunicaciones es que las decisiones que se toman en esa vorágine de actividades queden fijadas por escrito en algún lugar y no sea simplemente un compromiso de aquellos que habitualmente, o circunstancialmente participan ya que esto es un gran riesgo.

FUNCIONAMIENTO

Los objetivos generales del funcionamiento están relacionados a aumentar los volúmenes de producción y de incidencia a través de alianzas. Los actores claves que se encontraron son los productores convencionales, y aquellos que están vinculados a la investigación básica y aplicada.

- **Aumentar y mejorar el relacionamiento con productores convencionales (sobre todo familiares)**

Se considera importantísimo el encontrar factores comunes con otros productores que permitan hacer frente común con reclamos que puedan ser lugares de encuentro. Acceso a tierras, defensa de la agricultura familiar u otras reivindicaciones similares. Asimismo pensar en la incorporación de los agricultores urbanos que tienen volúmenes de producción importantes.

- **Soluciones técnicas para aumentar el volumen de producción**

La producción agroecológica encuentra un techo en el volumen de producción para la incorporación de nuevas técnicas que permitan subir este techo. La investigación que se debe hacer es innovadora, es participativa, es apropiada. El país carece de investigación aplicada a sistemas de

producción agroecológica. Este implica mucha investigación participativa que es una gran deuda en el sector agropecuario, de ahí que se pidan ciertas alianzas claves.

INCIDENCIA POLÍTICA

Los objetivos generales están vinculados a los diferentes niveles en los que se deben de tejer alianzas para difundir la Agroecología como alternativa productiva y de consumo. El primer objetivo está vinculado a una difusión masiva a nivel escolar, como forma de incorporar en la perspectiva de las nuevas poblaciones la existencia de esta alternativa.

- **Incorporar a programas de enseñanza el tema de la agricultura ecológica.**

La Enseñanza primaria cuenta en nuestro país con una cobertura territorial y poblacional total. Cuenta asimismo con programas únicos con muy pocas excepciones que se están implementando en medios rurales y de límite territorial (frontera), donde se incorporan métodos de enseñanza específicos respetando ese programa nacional. Es entonces un lugar ideal para incorporar paradigmas diferentes de desarrollo que apuesten a una sustentabilidad ambiental, social y económica mayor.

Un objetivo es incidir en los gobiernos departamentales para tener propuestas de desarrollo local que sean parte de la agenda de estos gobiernos.

- **Generar junto a la Red de Agroecología una propuesta de desarrollo productivo, para presentar espacialmente a las intendencias de: Canelones, Florida, Treinta y Tres, Maldonado, Montevideo y al gobierno central.**

Estos gobiernos departamentales manifestaron la intención (salvo Montevideo que ya tenía políticas) de generar programas de estímulo a la producción agroecológica. Sin embargo estas intenciones no han sido concretadas en ninguna propuesta concreta que deben de ser formuladas en conjunto con APODU, ya que es la gremial que los represente.

Existen asimismo líneas de acción congruentes en un objetivo general que es el de tener un marco legal acorde al desarrollo de la Agroecología.

- **Difundir el Sistema de Garantía Participativa, incidir en su promulgación.**

Este sistema es visto por muchos actores como la alternativa a la certificación por tercera parte de los productos orgánicos, habilitando a los pequeños productores a tener sus productos certificados.

- **Ley de fomento de la agroecología y de la producción orgánica.**

Se busca una ley de visión integral que respete a la producción orgánica de la “contaminación” de otras alternativas productivas, industriales, agrícolas, y urbanas; que promueva a través de estímulos económicos y compras explícitas a la producción orgánica y que ampare a los pequeños productores en su desarrollo.

- **Tener un delegado en la JUNAGRA (Junta Nacional de la Granja)**

La mayor parte de los productores integrados a APODU son productores de rubros intensivos. La política de esos rubros es fijada a través de la Junta Nacional de la Granja, ente público de derecho privado, cogobernado con gremiales de productores pero que actualmente no incluye a APODU. La presencia de APODU en este organismo plural y que abarca a toda la Granja es importante para introducir esta perspectiva productiva dentro de las políticas públicas.

Propuestas para la puesta en marcha de la Agenda

ORGANIZACIÓN

Objetivo general de dotar a la asociación de mayor peso a nivel nacional a través de alianzas y anclajes locales que la lleven a tejer la Red de Agroecología

Primer paso será el de poner en funcionamiento los cuatro regionales de la Red de Agroecología. Se montarán los consejos de ética y el de coordinación que integran a los Consumidores, Ongs y técnicos de referencia.

Objetivo general de incorporar a la vida activa de la misma un mayor número de integrantes (nuevos socios y socios no activos), y contribuir a una mayor equidad en la representación de los mismos.

Se promoverá desde los ámbitos de decisión la incorporación de mujeres, de representantes del interior y de nuevos integrantes a los organismos de decisión, basados en una apuesta descentralizadora importante, que incluya el pasaje de algunos magros recursos para estos grupos que se quiere empoderar.

FUNCIONAMIENTO

Los objetivos generales del funcionamiento están relacionados a aumentar los volúmenes de producción y de incidencia a través de alianzas. Los actores claves que se encontraron son los productores convencionales, y aquellos que están vinculados a la investigación básica y aplicada. Para ello se aplicarán los esfuerzos en la participación en el INIA en el grupo de investigación en agricultura orgánica, buscando herramientas y técnicas eficaces y atractivas para atraer a productores convencionales a convertirse a la agricultura orgánica. También se reforzarán las soluciones para aquellos productores que tienen una visión más por rubro que les permita seguir apoyando a APODU.

INCIDENCIA POLÍTICA

Objetivo difusión masiva a nivel escolar, como forma de incorporar en la perspectiva de las nuevas poblaciones la existencia de esta alternativa. Para esto se fomentará el establecimiento de una Red de Educación Ambiental para un Desarrollo Humano Sustentable, que coordina el Ministerio de Educación y Cultura a través de su dirección de Educación.

Objetivo: tener un marco legal acorde al desarrollo de la Agroecología. Se comenzará implementando el Sistema de Garantía Participativo con todos los socios de la Red de Agroecología para poder demostrar su validez y tenerlo como una herramienta válida dentro del marco reglamentario de la certificación. Se harán rondas con diversos gobiernos municipales (comenzando por aquellos que ya manifestaron interés y cuyo regional esté organizado) y con diputados y senadores en procura de aprobar una ley de fomento a la agroecología.