



PROYECTO “ORGANIZACIONES SOCIALES DE AGRICULTORES URBANOS/AS: MODELOS DE GESTIÓN Y ALIANZAS INNOVADORAS PARA LA INCIDENCIA PÚBLICA”

DIARIO DE ALCANCES FINAL

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ORGÁNICOS DEL URUGUAY (APODU)

2005

APODU- URUGUAY (CIEDUR)

DIARIO DE ALCANCES PARA LAS ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES/AS URBANOS/AS Y PERI – URBANOS

DIARIO DE ALCANCES	
Participantes del Monitoreo :	
RESULTADO ESPERADO	
<p>El proyecto busca visualizar que los productores/as urbanos/as y peri urbanos están participando activa y exitosamente en el diseño de políticas, la planificación estratégica, la implementación, el monitoreo y control de acciones de promoción de la agricultura urbana y el desarrollo local sostenible. Ellos/as son reconocidos/as por las autoridades locales, los planificadores, las organizaciones financieras, las instituciones técnicas, la comunidad local, las ONG's y otros como legítimos actores que apoyan y promueven estos procesos utilizando recursos humanos y financieros, propios y/o externos.</p> <p>Ellos/as están formal o informalmente organizados en organizaciones/asociaciones de productores consolidadas, que identifican y representan las necesidades y prioridades de sus miembros tanto varones como mujeres, desarrollan una visión e identidad común y aplican sistemas para el monitoreo de su desempeño y la evaluación de los impactos de sus actividades.</p> <p>Ellos/as apoyan el trabajo en redes entre los productores/as de forma solidaria, promueven el crecimiento y consolidación de su organización; el fortalecimiento de sus capacidades de gestión, de funcionamiento e incidencia política mediante la capacitación y el intercambio de experiencias, así como el desarrollo de actividades que aseguren su sustentabilidad socio-económica.</p> <p>Coordinan actividades con organizaciones públicas y privadas (asistencia técnica y capacitación, asistencia financiera, desarrollo tecnológico, provisión de insumos e información, transformación y comercialización) para el desarrollo sustentable de la producción, el procesamiento y los sistemas de comercialización.</p>	
PUNTUACIÓN (1 = BAJO; 5 = ALTO)	

MARCADORES DE PROGRESO						
Lo que esperamos ver	1	2	3	4	5	Explicación de la puntuación
1. Los/as productores/as están consolidados en organizaciones/asociaciones formales o informales.					X	Realización de actividades formales: Ecotienda como espacio de comercialización, de gestión colectiva, junto a consumidores; Asamblea Nacional, elección de nueva directiva. Al mismo tiempo se denota un desarrollo y ampliación del rol en lo productivo.
2. Los/as productores/as identifican sus necesidades y prioridades diferenciadas por genero y desarrollan una visión, identidad y estrategias para responder a estas.			X			Se incrementa la participación en diferentes espacios de toma de decisión: directivas ampliadas, fueron electas a partir de la Asamblea como para de la directiva de APODU, son 2 mujeres de 5 miembros en total (la primer suplente también es una mujer) primera vez en la historia de APODU que esto ocurre.
3. Los/as productores/as están desarrollando alianzas efectivas				X		Lanzamiento de la Red

con actores locales estratégicos para la concreción de su visión.						de Agroecología (ONG´s, organizaciones sociales, instituciones públicas y privadas) en Mayo, Abril apoyo a la formalización de GACPADU (consumidores).
4. La organización de productores/as, junto a otras organizaciones, están desarrollando eventos de capacitación y/o visitas de intercambio para fortalecer las capacidades de sus miembros.			X			Talleres de capacitación en referencia a la Certificación Participativa, visita a predios con tal fin.
5. La organización de productores/as desarrollan capacidades que les permiten captar recursos externos.			X			Por primera vez la Asociación capta en forma autónoma recursos externos: Proyecto FAO.
6. La organización de productores/as desarrolla políticas activas y cada vez más democráticas que les permiten crecer y/o no disminuir la cantidad de miembros.			X			Conformación de Regionales, permite aumento de personas vinculadas a la Asociación, así como una difusión descentralizada de esta. A través de la Ecotienda, se genera la posibilidad de un nuevo mercado para los productores, tanto para los que están como para posibles nuevas incorporaciones.
Lo que queremos ver	1	2	3	4	5	

<p>7. Están participando en plataformas locales junto a otros actores que desarrollan acciones de promoción de la agricultura AUP y el desarrollo local sostenible</p>			<p>X</p>		<p>Se incorporan dos nuevos emprendimientos productivos a la Asociación que son de carácter urbano. Los Regionales a su vez generan plataformas locales. De la misma forma que crece y se consolida el vínculo con los consumidores, plenamente asentados en lo urbano.</p>
<p>8. Los ingresos derivados de la actividad de AUP se consolidan como parte de los ingresos permanentes de los miembros de la organización/asociación</p>				<p>X</p>	<p>La Ecotienda genera la posibilidad (aun es muy reciente como para denotar ya avances en este plano) de generar nuevos ingresos. Se ha producido ya una muestra de entusiasmo y compromiso muy importante con el nuevo emprendimiento, así como se ha producido una mayor intención de siembra.</p>
<p>9. Están buscando activamente fondos y apoyo de organismos gubernamentales y no-gubernamentales, para implementar sus planes de acción.</p>				<p>X</p>	<p>Proyecto FAO (U\$ 7000), Proyecto SUMA CUDECOOP (Folletería e infraestructura para la Ecotienda). Se está a la espera de resolución del Proyecto de Producción</p>

						Responsable.
10. Están trabajando junto a instituciones técnicas para el desarrollo participativo de tecnologías apropiadas para la producción sustentable, el procesamiento y la comercialización.			X			En el INIA se definió la dedicación de un predio para trabajo en producción orgánica.
11. Están implementando estructuras asociativas para desarrollar cadenas productivas y/o mejorar su ambiente, la relación interpersonal y el acceso a recursos.				X		Mejora en semillas tanto como en comercialización: descentralización, mayor relación productiva, generación de raciones orgánicas
12. Están aplicando sistemas permanente de monitoreo y retroalimentación que les permitan reflexionar sobre sus formas de organización, funcionamiento y incidencia política.		X				Se planea la realización de un plan colectivo de trabajo para la organización, para 6 meses de funcionamiento. Se planifican talleres de planificación con metodologías participativas (la forma de trabajo en general siempre ha sido en discusiones plenarias y no con la utilización de técnicas de este tipo)
Lo que nos encantaría ver	1	2	3	4	5	

13. Están monitoreando y documentando en forma permanente el impacto de sus actividades de AUP.		X				Se continúa realizando un registro de todas las actividades, pero no existe aun un acopio y sistematización de la información.
14. Están trabajando de forma participativa para desarrollar una matriz tecnológica que promueva la inclusión social sostenible y solidaria.			X			Avances en el tema certificación, en un nuevo marco legal.
15. Cuentan con recursos propios y personal calificado para proveer servicios técnicos y financieros a sus miembros y a otras organizaciones.		X				-
16. Se están vinculando a otras asociaciones de productores/as locales o nacionales para realizar actividades de lobby que permitan integrar la AUP y otras formas de producción a programas de organizaciones locales, nacionales y/o gubernamentales.			X			A través de la Red de Agroecología.