



ASOCIACIÓN BOKULTURA DE HUNGRÍA CENTRAL RESUMEN DEL ESTUDIO DE CASO

UBICACIÓN Y CONTEXTO

La Asociación de Hungría Central Biokultura (*Biokultura Central Hungarian Association*) desarrolla sus actividades en la región central de Hungría (una de las 7 regiones del país). Dicha región comprende la capital, Budapest, y el condado de Pest.

La región concentra a casi 3 millones de personas, de los cuales casi 2 millones están en Budapest. Tiene una extensión total de 6,918 km², de los cuales el 8% corresponde sólo a la ciudad capital. Casi 80% de sus habitantes son urbanos. El gobierno local es electo cada cuatro años desde 1998 y está formado por el Alcalde, el vice-alcalde y la asamblea local de representantes.

Hungría Central, y especialmente Budapest, es el principal centro económico del país. En ella se produce el 42% del PBI nacional, y concentra el 40% de las empresas. Budapest es un centro importante de finanzas, turismo, logística y tecnologías de información. El sector de servicios emplea a casi el 70% de la población regional y 25% en la industria.

En la región existe un número significativo de productores peri-urbanos, mayoritariamente tradicionales. Si bien obtienen mayores ingresos que el promedio los agricultores húngaros, deben competir fuertemente con las grandes compañías agrícolas.

Dentro de los productores y peri-urbanos, existen dos tipos: quienes lo hacen por hobby y los pequeños y medianos empresarios agrícolas. El tema de mayor preocupación de los pequeños productores es mantener sus tierras y el mercado.

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN Y SUS MIEMBROS

La Asociación Biokultura de Hungría Central, es desde el 2003 una organización formal que incluye a productores urbanos y peri-urbanos de esta región del país. Su objetivo es facilitar la expansión de la producción orgánica y fortalecer a los productores que realizan este tipo de producción, a fin de mejorar el bienestar de los individuos y mejorar la sinergia entre los seres humanos y la naturaleza, protegiendo y trabajando en las buenas condiciones de salud humana.

Es una organización que inició sus actividades de manera no formal en 1983, bajo la forma de un club, denominado Club Biokultura. El Club fue formado por un grupo de jardineros aficionados de Budapest, productores de pequeña escala y activistas y profesionales de distinto perfil.

El motivo que llevó a los actores a agruparse en torno al Club fue compartir sus experiencias sobre agricultura y horticultura libre de químicos y formas de vida saludables. El grupo permitía tratar estos temas como una alternativa a la agricultura industrializada, y constituía un medio de protesta ideológica y política sutil frente a la dictadura socialista que gobernó el país hasta fines de los 80. El Club promovió distintos tipos de actividades de difusión de información e inspiró la formación de casi un centenar de organizaciones similares en el país, quienes en 1987 se unificaron formalmente en la Asociación Biokultura. Del mismo modo y posteriormente, organizaron intercambios de productores y promovieron la creación de un ente independiente para la certificación orgánica.

Los grupos locales se agruparon en regiones en el 2003 a fin enfrentar nuevos desafíos económicos, de producción, de representación de intereses y facilitar el acceso a fondos de integración de la UE. Fue allí cuando nace la Asociación Biokultura de Hungría Central (BCHA). La BCHA tiene actualmente más de 100 miembros agrupados en 8 grupos locales, casi 50% mujeres, entre los cuales se incluyen los miembros originarios del Club Central. Un grupo de sus miembros (los del Club) es urbano y los otros 7 grupos que hacen parte de BCHA son peri-urbanos.

En la actualidad, la asociación provee los siguientes servicios a sus miembros:

- Los vincula a la infraestructura central de la Asociación nacional, particularmente para facilitarles la aplicación y acceso a fondos.
- Les facilita su participación en programas de asistencia técnica de la Asociación y organiza nuevos programas para los miembros regionales
- Organiza cursos y presentaciones sobre agricultura y horticultura orgánica y forma de vida saludable.
- Los representa en eventos públicos como ferias y mercados orgánicos
- Les brinda asistencia técnica para la certificación orgánica de acuerdo a los parámetros demandados de la entidad certificadora
- Fortalece sus vínculos, el intercambio de información y difusión de literatura profesional para sus miembros, particularmente los productores, procesadores, comerciantes mayoristas y minoristas, y consultores.

La BCHA es una organización abierta a un público diverso. No incluye sólo a productores sino también a personas independientes, instituciones y desde el 2004 a corporaciones económicas que tienen objetivos similares a la BCHA.

Los productores miembros que hicieron parte desde el inicio desarrollaban estas actividades por generaciones y optaron por la producción orgánica. Los productores organizados se dedican a la producción de distintos productos (vegetales, hortalizas, granos, frutas, uvas, vino, miel, hierbas, animales), procesamiento de alimentos y comercialización. Otros de los miembros son artistas, arquitectos, médicos y profesores, siendo la mayoría de los miembros del grupo denominado Club Central profesionales vinculados al ámbito académico.

ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO

La BCHA está formada por 8 grupos locales. Uno de ellos es el Club Central originario (de carácter urbano) y 7 grupos locales peri-urbanos. Es dirigida por una asamblea general y un directorio electo formado por 5 miembros y un órgano supervisor de sus finanzas, formado por 3 miembros.

Las actividades diarias dependen de las iniciativas y voluntarismo de sus miembros y directivos. Generalmente el líder del grupo propone las actividades y los miembros participan en ellas si las encuentran atractivas. Existe sólo un grupo de miembros activos quienes trabajan en forma permanente en la organización de eventos a la BCHA.

Si bien existe un pago anual de membresía utilizado para cubrir la infraestructura básica, los fondos con los que cuenta la BCHA son pocos y sus actividades dependen de fondos ocasionales (donaciones o fondos específicos de proyectos) provenientes de los gobiernos locales, gobierno nacional, fundaciones, organizaciones civiles y otros.

Con el fin de fortalecerse para enfrentar los desafíos colocados por el ingreso de Hungría a la UE en el 2004 fue formada la Alianza Biokultura. Ella incluye no sólo a las asociaciones regionales (incluida la BCHA), a organizaciones de pequeños productores, jardineros y activistas, sino también a organizaciones de productores de gran escala.

Actualmente, un desafío que enfrenta la BCHA es armonizar los intereses de sus miembros y facilitar la cooperación con otras asociaciones y actores clave del sector. En particular, asumir una nueva estructura de los miembros y lidiar con las distintas posturas ideológicas y de comunicación, y promover la participación de sus miembros más jóvenes. Esto significa buscar un balance entre ser económicamente competitivos pero al mismo tiempo respetar los principios ecológicos de producción y diversificar las acciones, hacia actividades como el turismo ecológico y agrícola y establecer nuevos mercados internos para el consumo de productos orgánicos.

ALIANZAS Y ESTRATEGIAS

La BCHA no ha desarrollado estrategias específicas para acceder a recursos o insumos, mercados e incidencia política pero sí acciones en el plan operativo para desarrollar sus actividades diarias. Sus principales aliados son Biokontroll (órgano de certificación orgánica), el Departamento Agro-ambiental del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Universidad Szent István y la Cámara de Agricultura. Sus alianzas no son formales, sin embargo los contactos con ellos les han permitido acceder a información y participar en políticas emergentes del sector.

La estrategia utilizada para acceder a la información e influir a nivel político fue hacerlo a través de simpatizantes de Biokultura ubicados en posiciones de tomadores de decisión en organizaciones profesionales, órganos políticos y económicos. Por otro lado, optaron por autodefinirse como un movimiento ecológico, para posicionarse mejor entre los consumidores de productos orgánicos y productos locales o preocupados por su salud. BCHA promueve la educación y concienciación de la población sobre temas ambientales y de consumo de productos orgánicos.

A nivel local han desarrollado también algunas alianzas que les apoyan en la implementación de sus actividades cotidianas. Los actores con los que se vinculan en este plan son la Fundación Jardín Abierto, Gaiafarm de la Fundación Gaia, la WWF de Hungría, una bio-villa y un club de vida natural.

RESULTADOS

- La BCHA ha exitosa para conseguir recursos externos que ha invertido en pequeños proyectos y actividades de capacitación, intercambio y marketing. Estas le han permitido fortalecer a la organización y apoyar en el crecimiento de sus miembros. Sin embargo, no consiguió generar una base de recursos financieros más estables lo cual les ha limitado invertir más en la propia organización.
- La BCHA ha tenido éxito en aumentar entre los consumidores y actores institucionales (la Universidad, las autoridades locales) la conciencia sobre la producción orgánica. Por ende logró aumentar su legitimidad y mantener su existencia.
- Al participar en la organización, los productores han logrado obtener certificación orgánica – y por ende mayores precios – para su producción. Su pertenencia les ha garantizado acceder a mercados y tiendas de productores orgánicos en Budapest y diversificar sus mercados.
- Los miembros individuales incrementaron su conocimiento sobre técnicas de producción orgánica a través de la capacitación e intercambio de información (excursiones, talleres, revista) y un mayor apoyo en el desarrollo de sistemas agrícolas más productivos. Han logrado establecer contactos con otros productores, llegando a formarse grupos locales informales, algunos de los cuales comercializan sus productos en forma conjunta logrando aumentar sus ingresos.