



“Organizaciones sociales de agricultores urbanos/as. Modelos de gestión y alianzas innovadoras para la incidencia pública”

DIARIO DE ALCANCES FINAL

Red de huerteras y huerteros de la ciudad de Rosario

Rosario, Argentina, 2005

DIARIO DE ALCANCES PARA LAS ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES/AS URBANOS/AS Y PERI - URBANOS

DIARIO DE ALCANCES ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES/AS (IN) FORMALES	
Participantes del Monitoreo :	
RESULTADO ESPERADO El proyecto busca visualizar que los productores/as urbanos/as y peri urbanos están participando activa y exitosamente en el diseño de políticas, la planificación estratégica, la implementación, el monitoreo y control de acciones de promoción de la agricultura urbana y el desarrollo local sostenible. Ellos/as son reconocidos/as por las autoridades locales, los planificadores, las organizaciones financieras, las instituciones técnicas, la comunidad local, las ONG's y otros como legítimos actores que apoyan y promueven estos procesos utilizando recursos humanos y financieros, propios y/o externos. Ellos/as están formal o informalmente organizados en organizaciones/asociaciones de productores consolidadas, que identifican y representan las necesidades y prioridades de sus miembros tanto varones como mujeres, desarrollan una visión e identidad común y aplican sistemas para el monitoreo de su desempeño y la evaluación de los impactos de sus actividades. Ellos/as apoyan el trabajo en redes entre los productores/as de forma solidaria, promueven el crecimiento y consolidación de su organización; el fortalecimiento de sus capacidades de gestión, de funcionamiento e incidencia política mediante la capacitación y el intercambio de experiencias, así como el desarrollo de actividades que aseguren su sustentabilidad socio-económica. Coordinan actividades con organizaciones públicas y privadas (asistencia técnica y capacitación, asistencia financiera, desarrollo tecnológico, provisión de insumos e información, transformación y comercialización) para el desarrollo sustentable de la producción, el procesamiento y los sistemas de comercialización.	
<u>PUNTUACIÓN</u> (1 = BAJO; 5 = ALTO)	

1-

MARCADORES DE PROGRESO						
Lo que esperamos ver	1	2	3	4	5	Explicación de la puntuación
2- Los/as productores/as urbanos están consolidados en organizaciones/asociaciones formales o informales.			X			La Red de huerteros/as funciona como una organización con una estructura formal elegida democráticamente. Con una identidad propia y con instancias más marcadas que otras en tomas de decisiones compartidas: como en el espacio de comercialización (feria), procesamiento de verduras y cosméticas natural y de producción (la huerta grupal).
3- Los/as productores/as identifican sus necesidades y prioridades diferenciadas por genero y desarrollan una visión, identidad y estrategias para responder a estas.			X			Los/as productores/as identifican sus necesidades individuales y grupales, tanto sociales como económicas, planificando estrategias vinculadas a las mismas.
4- Los/as productores/as están desarrollando alianzas efectivas con actores locales estratégicos para la concreción de su visión.			X			Los/as productores/as han establecido alianzas con actores gubernamentales, la Universidad, consumidores y ONG diversas (de base, técnicas, sociales y de cooperación) para alcanzar sus objetivos.
5- La organización de productores/as, junto a otras organizaciones, están desarrollando eventos de capacitación y/o visitas de intercambio para fortalecer las capacidades de sus miembros.				X		La organización ha desarrollado y participado durante este año en actividades de intercambio con otras organizaciones a nivel local y nacional que han fortalecido la capacidad de sus miembros. A nivel técnico, social y de organización.
6- La organización de productores/as desarrollan capacidades que les permiten captar recursos externos.			X			Los productores/as han logrado formular y presentar proyectos y validar su trabajo mediante proyectos sociales ante el gobierno local y nacional y ONGs extranjeras. Ej. El Gobierno nacional les ha aprobado en el 2005 proyectos llamados "Manos a la Obra" presentado por los grupos productivos.
7- La organización de productores/as desarrollan políticas activas y cada vez más democráticas que les permiten crecer y/o no disminuir la cantidad de miembros.		X				La organización ha mantenido en el año diversas actividades de incidencia política y organizativa que le permite mantener sus miembros con la expectativa de crecer.

Lo que queremos ver	1	2	3	4	5	
8- Están participando en plataformas locales junto a otros actores que desarrollan acciones de promoción de la agricultura AUP y el desarrollo local sostenible			X			Participan junto a otras organizaciones e instituciones en actividades de promoción de la AUP. Están articulando con organizaciones de consumidores y productores bajo la premisa de comercio solidario, justo. Además participan en el Movimiento Nacional de Agroecología que promueven el desarrollo local sostenible
9- Los ingresos derivados de la actividad de AUP se consolidan como parte de los ingresos permanentes de los miembros de la organización/asociación			X			Por el momento constituye una ayuda importante en la economía familiar. Algunos han adquirido una escala y lógica de producción que demuestra que es posible vivir de la AUP.
10- Están buscando activamente fondos y apoyo de organismos gubernamentales y no-gubernamentales, para implementar sus planes de acción.			X			Están estableciendo vínculos con diferentes organismos, ONGs nacionales y extranjeras de cooperación con la presentación de proyectos que les permita consolidar su actividad.
11- Están trabajando junto a instituciones técnicas para el desarrollo participativo de tecnologías apropiadas para la producción sustentable, el procesamiento y la comercialización.				X		Constituye una de sus principales fortalezas. Se desarrollan actividades con el Instituto del Alimento Municipal, con la Universidad, con la ONG CEPAR, el programa Prohuerta INTA y con el Programa de Agricultura Urbana.
12- Están implementando estructuras asociativas para desarrollar cadenas productivas y/o mejorar su ambiente, la relación interpersonal y el acceso a recursos.		X				Los miembros de la Red se encuentran en un proceso de integración articulando las actividades de producción, procesamiento y comercialización de los productos.
13- Están aplicando sistemas permanente de monitoreo y retroalimentación que les permitan reflexionar sobre sus formas de organización, funcionamiento y incidencia política.		X				En el último año se han desarrollado numerosos talleres de reflexión y evaluación de las actividades que llevan adelante (productivas, procesamiento, comercialización) y vinculado a la organización y funcionamiento

Lo que nos encantaría ver	1	2	3	4	5	
14- Están monitoreando y documentando en forma permanente el impacto de sus actividades de AUP.		X				Realizan actividades de sistematización de las actividades e impactos de la AUP en forma conjunta con otras organizaciones.
15- Están trabajando de forma participativa para desarrollar una matriz tecnológica que promueva la inclusión social sostenible y solidaria.		X				Se diseñan y acuerdan acciones con las instituciones tecnológicas socias. Ej. Se ha diseñado en conjunto con la Universidad prototipos de tecnología apropiada para la AU (secaderos solares).
16- Cuentan con recursos propios y personal calificado para proveer servicios técnicos y financieros a sus miembros y a otras organizaciones.		X				No existen fondos propios pero si miembros con capacidad de ofrecer servicios a terceros
17- Se están vinculando a otras asociaciones de productores/as locales o nacionales para realizar actividades de lobby que permitan integrar la AUP y otras formas de producción a programas de organizaciones locales, nacionales y/o gubernamentales.			X			La Red ha sido reconocida como miembro del Movimiento Nacional de Agroecología que agrupa organizaciones de pequeños productores rurales y urbanos, ONGs, técnicos y docentes que promueven la agroecología como estrategia de desarrollo local. En el año 2006 la Red de Huerteros/as actuará como uno de los organizadores del Encuentro Nacional que se desarrollará en la ciudad de Rosario. A nivel local se trabaja integrado con otros emprendedores sociales para consolidar el espacio de comercialización en las ferias.